



**Rebranding logo ATER  
Manuale immagine coordinata**

# PROGETTO RE-BRANDING MARCHIO ATER MATERA

---

**OBIETTIVO:** rafforzare l'identità e l'impatto visivo dell'ente ATER MATERA

Introduzione: La presente relazione analizza il marchio attuale dell'ATER di Matera, evidenziando i suoi punti di debolezza e la necessità di un re-branding. Dopo un'attenta valutazione, è emerso che il logo attuale, che conta ormai circa 40 anni, presenta lacune significative in termini di identità e storia, oltre ad essere difficile da riprodurre e utilizzare su diversi supporti. La grafica è vetusta e il font utilizzato non è più attuale, il che contribuisce a una percezione di un'identità debole. Al fine di rafforzare l'immagine dell'ATER di Matera e renderla più coerente con la sua missione e i suoi valori, si raccomanda un completo re-branding del marchio.

## ANALISI DEI PUNTI DI DEBOLEZZA

---

**Assenza di identità e storia:** Il logo attuale non comunica efficacemente l'identità e la storia dell'ATER di Matera. Mancando di elementi visivi distintivi, il marchio non riesce a rappresentare adeguatamente la personalità e la tradizione dell'ente, risultando poco memorabile per il pubblico.

**Difficoltà di riproduzione e utilizzo:** Il logo attuale presenta limitazioni pratiche nella sua riproduzione e utilizzo su diversi supporti. La sua complessità grafica e la mancanza di adattabilità rendono difficile la sua presenza coerente e riconoscibile su materiali stampati, digitali e promozionali.

**Grafica vetusta:** L'aspetto visivo del marchio attuale appare datato e poco al passo con le tendenze contemporanee. Ciò limita la capacità del marchio di attrarre l'attenzione e di trasmettere un senso di modernità e innovazione.

**Font obsoleto:** Il font utilizzato nel logo risulta superato e non rispecchia gli stili tipografici attuali. L'uso di un font più contemporaneo e coerente con l'immagine desiderata dell'ATER di Matera contribuirà a conferire una maggiore leggibilità e un aspetto più professionale.

## PROPOSTA DI RE-BRANDING

---

**Definizione di un nuovo posizionamento:** Prima di procedere con il re-branding, è fondamentale definire chiaramente l'identità e il posizionamento desiderati per l'ATER di Matera. Questo permetterà di sviluppare un marchio che trasmetta in modo coerente i valori, la missione e la visione dell'ente.

**Ricerca e ideazione di nuovi elementi visivi:** Attraverso un processo di ricerca e brainstorming, saranno identificati e creati nuovi elementi visivi che rappresentino l'essenza dell'ATER di Matera in modo distintivo e memorabile. Questi elementi potrebbero includere simboli, forme e colori che richiama la storia, l'architettura e il paesaggio unici di Matera.

## IDEA

---

La presente relazione si concentra sul re-branding del marchio ATER di Matera, basandosi sulla storia delle abitazioni dei rioni Sassi. L'obiettivo principale è quello di creare un legame emotivo con l'utenza, instaurando una relazione di fiducia e comprensione reciproca. L'idea di base riprende le caratteristiche del logotipo IACP, rappresentato dalle piastrelle quadrate applicati sui diversi immobili ATER, e di aggiornarla, partendo dalla storia che ha caratterizzato la nascita dell'attuale ATER Matera attraverso lo sfollamento dei rioni Sassi e le abitazioni tipiche come i "lamioni" e le case scavate nella pietra. Questo approccio permetterà di costruire una nuova identità che riflette le radici storiche e culturali dell'ente, sfruttando i simboli dell'architettura e della cultura locale, che saranno rappresentate in modo stilizzato e contemporaneo. Questo richiamerà l'importanza delle radici storiche dell'ATER di Matera e la sua connessione con la comunità locale. Questa identità forte e decisa sarà riconoscibile e memorabile per l'utenza, creando un'immagine di fiducia e professionalità.

### Comunicazione della storia e dei valori

---

La storia delle abitazioni dei rioni Sassi e lo sfollamento saranno comunicati in modo efficace attraverso materiali promozionali, digitali e comunicazioni istituzionali. Questo consentirà all'ATER di Matera di condividere la propria storia con il pubblico, creando un legame emotivo e una maggiore consapevolezza dei valori e dell'impegno dell'ente nel preservare la cultura e l'identità del territorio. Il re-branding del marchio ATER di Matera invierà un chiaro segnale di freschezza e modernità. Questo rinnovamento sarà percepito come un'indicazione di un'organizzazione dinamica, pronta a evolversi e ad adattarsi ai cambiamenti del contesto sociale ed economico. Sarà un'opportunità per l'ATER di Matera di distinguersi dalla concorrenza e di rendere riconoscibile a nuovi utenti, partner e investitori.

### Aggiornamento dell'immagine coordinata

---

Oltre al nuovo logo, è stato necessario aggiornare l'intera immagine coordinata dell'ATER di Matera, che comprende elementi come carta intestata, modulistica, brochure e materiali promozionali. Questo garantirà coerenza e coesione nell'identità visiva dell'ente, contribuendo a consolidare l'immagine rinnovata e contemporanea.

### ELEMENTI DISTINTIVI DEL NUOVO BRAND

---

Gli elementi distintivi del nuovo brand ATER di Matera includono:

**La lettera A:** La forma a botte del lamione, tipico delle abitazioni dei rioni Sassi di Matera, viene richiamata nella lettera A del logo. Questa rappresentazione simbolica evidenzia l'importanza delle radici storiche e culturali dell'Ente, creando un collegamento diretto con l'architettura tradizionale della città.

**La lettera T:** La lettera T richiama lo skyline delle abitazioni tipiche dei rioni Sassi di Matera. Questo elemento visivo permette di associare il brand all'immagine iconica delle caratteristiche case di pietra sovrapposte, con un legame diretto tra il vecchio e il nuovo.

**La lettera E:** La lettera E rappresenta l'evoluzione e il design delle abitazioni dei quartieri storici di Matera. Questo elemento simbolico evidenzia l'importanza dell'innovazione e della modernità nel contesto urbano, sottolineando la volontà di ATER di Matera di adattarsi ai cambiamenti e di fornire soluzioni abitative all'avanguardia.

**La lettera R:** La forma sinuosa della lettera R rappresenta la rigenerazione, l'innovazione, il design nel contesto del nuovo brand. Questo elemento grafico richiama forme fluide e dinamiche, sottolineando l'impegno di ATER di Matera verso una visione moderna e all'avanguardia nel settore abitativo.

L'utilizzo di queste lettere come elementi distintivi nel nuovo brand permette di creare un'identità visiva unica e riconoscibile, che si ispira alla storia, all'architettura e all'innovazione di Matera. Questi elementi conferiscono al marchio un aspetto distintivo e rappresentativo, suscitando interesse e connessione con il pubblico.

## **I COLORI DEL RE-BRAND DEL NUOVO MARCHIO ATER DI MATERA**

---

Si è scelto di utilizzare i seguenti colori:

**Cyan 100%:** Il Cyan 100% rappresenta il colore ufficiale della città di Matera. Questo colore sarà utilizzato come colore principale del logo e per elementi distintivi del brand. Il Cyan 100% richiama l'identità e l'energia di Matera, conferendo al marchio un aspetto vivace e accattivante. Sarà predominante nella grafica e negli elementi visivi del nuovo brand.

**Nero 100%:** Il Nero 100% sarà utilizzato per i caratteri, testi e elementi di testo nel nuovo brand. Questo colore offre un contrasto elevato e una leggibilità nitida, garantendo una comunicazione chiara ed efficace. Il Nero 100% conferisce al marchio un aspetto elegante, professionale e sobrio, completando la combinazione cromatica del nuovo brand.

La combinazione di questi due colori, il Cyan 100% e il Nero 100%, creerà un'immagine coordinata che rispecchia l'identità della città di Matera e la sua importanza nel contesto del marchio ATER. Si consiglia di utilizzare questi colori in modo coeso e coerente in tutti i materiali di comunicazione, per garantire una presenza visiva distintiva e riconoscibile del marchio ATER di Matera.

## **I FONT**

---

Per il re-branding del marchio ATER di Matera, si è deciso di utilizzare i seguenti font:

**ATER:** TT Chocolates Bold. Questo font presenta un grassetto deciso e audace, che si adatta bene a titoli e elementi di testo di grande impatto. Il TT Chocolates Bold trasmette un senso di solidità e forza, riflettendo la determinazione e l'impegno dell'ATER nell'offrire servizi abitativi di qualità.

**MATERA:** TT Chocolates Medium. Questo font presenta uno stile più bilanciato e leggermente meno audace rispetto al grassetto. Il TT Chocolates Medium offre un aspetto moderno e leggibile, ideale per testi di corpo più lunghi come paragrafi o sottotitoli. Questo font trasmette una sensazione di stabilità e professionalità, in linea con l'immagine che si desidera proiettare per la città di Matera.

L'utilizzo dei font TT Chocolates Bold per ATER e TT Chocolates Medium per MATERA garantirà una coerenza stilistica all'interno del marchio, creando un'immagine visiva distintiva e di impatto. Sarà importante utilizzare i font in modo coerente e uniforme in tutti i materiali di comunicazione, sia digitali che stampati, per mantenere l'identità visiva del marchio ATER di Matera.



**ATER**  
MATERA



TT Chocolate bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

TT Chocolate medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



**PANTONE CYAN**  
100 C / 0 M / 0 Y / 0 K



**PANTONE BLACK**  
0 C / 0 M / 0 Y / 100 K













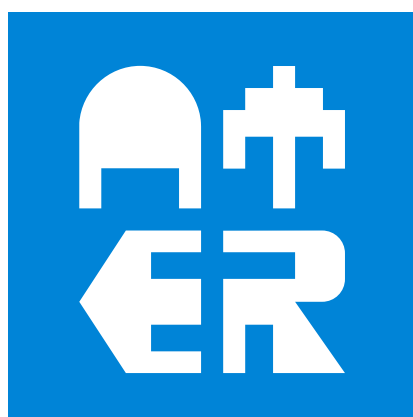
**ATER**  
MATERA

AZIENDA TERRITORIALE EDILIZIA RESIDENZIALE



**ATER**  
MATERA

AZIENDA TERRITORIALE  
EDILIZIA RESIDENZIALE



**ATER**  
**MATERA**

AZIENDA TERRITORIALE  
EDILIZIA RESIDENZIALE



**ATER  
MATERA**

AZIENDA TERRITORIALE  
EDILIZIA RESIDENZIALE

Via Benedetto Croce, 2 - 75100 Matera  
tel. 0835 301111 - fax 0835 301238  
info@atermatera.it  
atermatera@cert.ruparbasilicata.it  
www.atermatera.it

Matera, li .....

Prot. n. .... All. ....

Responsabile del Procedimento .....

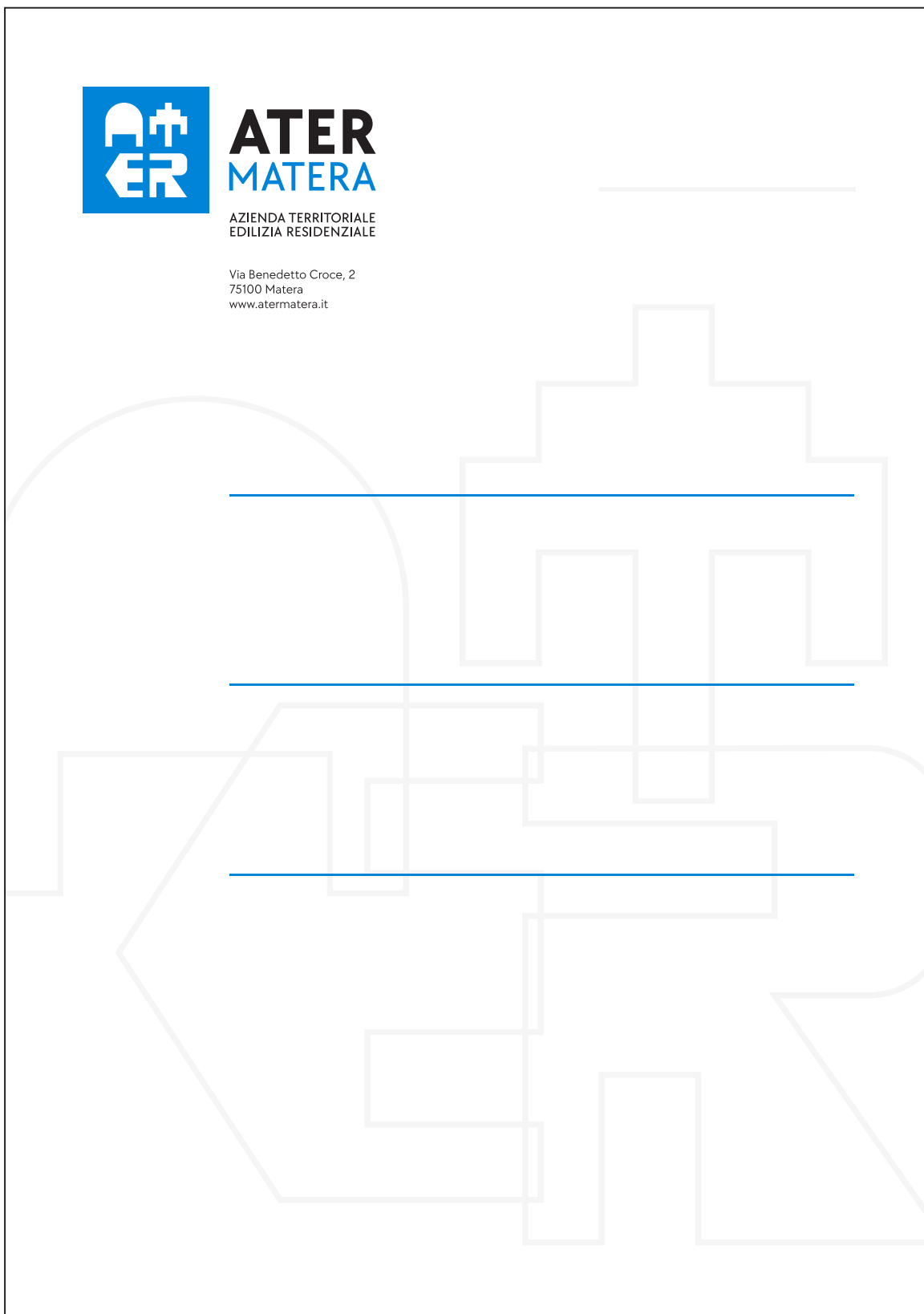
Pratica trattata da .....



**ATER**  
**MATERA**

AZIENDA TERRITORIALE  
EDILIZIA RESIDENZIALE

Via Benedetto Croce, 2  
75100 Matera  
[www.atermatera.it](http://www.atermatera.it)





**Avv. xxx xxx**  
Amministratore Unico



**ATER**  
**MATERA**

AZIENDA TERRITORIALE  
EDILIZIA RESIDENZIALE

Via Benedetto Croce, 2 - 75100 Matera  
tel. 0835 301111 / 224 / 204  
[www.atermatera.it](http://www.atermatera.it)

**Dott. xxx xxxx**  
Area Comunicazione



**ATER**  
**MATERA**

AZIENDA TERRITORIALE  
EDILIZIA RESIDENZIALE

Via Benedetto Croce, 2 - 75100 Matera  
tel. 0835 301111 / 224 / 204  
[www.atermatera.it](http://www.atermatera.it)



**Nome Cognome**

Operatore Amministrativo

U.O. xxxxx

Ufficio xxxxx



**ATER**  
**MATERA**

AZIENDA TERRITORIALE  
EDILIZIA RESIDENZIALE



**ATER**  
**MATERA**

AZIENDA TERRITORIALE  
EDILIZIA RESIDENZIALE

AL SERVIZIO  
**DEGLI**  
INQUILINI.



